

	<p><b>THE HP WAY</b>, by David Packard How Bill Hewlett and I Built Our Company</p>
<b>1. De Situatie</b>	<p>In 1939 startten Bill Hewlett en David Packard samen een bedrijf in oscillatoren (een apparaat waarmee je (radio)signalen kan genereren) in een garage in Palo Alto, Californië. De rest is geschiedenis: HP lanceerde als één van de eersten de rekenmachine, de personal computer en de printer en groeide in de loop der jaren uit tot één van de grootste, meest vooraanstaande ontwikkelaars en leveranciers van onder meer deze producten. De garage in Palo Alto wordt tegenwoordig gezien als de 'geboorteplaats' van Silicon Valley.</p>
<b>2. De Uitdaging</b>	<p>HP heeft vanaf haar oprichting een organisatiestructuur en werkwijze ontwikkeld die toonaangevend werd voor andere Silicon Valley bedrijven: 'The HP-Way'.</p> <p>Door de jaren heen is HP echter aanzienlijk gegroeid. Daarnaast zijn er de nodige ontwikkelingen op het gebied van product- en procestechologie. Door deze ontwikkelingen is de organisatiestructuur en werkwijze van HP van tijd tot tijd onder druk komen te staan. Het boek beschrijft hoe HP, ondanks deze druk, heeft weten vast te houden aan 'The HP-Way'.</p>
<b>3. De Aanpak</b>	<p>Het fundament van 'The HP-Way' is een aantal kernwaarden, die HP altijd zoveel mogelijk heeft gehandhaafd:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <i>Growth from profit</i></li> <li>2. <i>Commitment to innovation</i></li> <li>3. <i>Listening to customers; the 'customer satisfaction concept'</i></li> <li>4. <i>Trust in people</i></li> <li>5. <i>Growing the organization</i></li> <li>6. <i>Managing the organization</i></li> <li>7. <i>Responsibility towards society</i></li> </ol>
<b>4. Het Succes</b>	<p>De groei van een bedrijfje van twee personen, gevestigd in een garage, met een startkapitaal van nog geen USD 600 naar een succesvolle multinational met een miljoenen omzet en talloze werknemers. HP is pionier op het gebied van elektronica.</p> <p>Wel lijkt het erop dat bovengenoemde kernwaarden na het vertrek van Hewlett en Packard steeds minder de focus zijn geworden van HP.</p>